

Warum Fair-Trade-LED

Verantwortungsvoll gehandelte Produkte sind die Voraussetzung dafür, dass Verbraucher ihr Kaufverhalten nachhaltiger ausrichten können. In ihrer Beschaffungspolitik legt die IDV GmbH seit jeher hohen Wert auf die Einhaltung von Produkt- und Qualitätsstandards, die über die gesetzlichen Mindestanforderungen hinausgehen.



Arbeitsbedingungen global verbessern

Ein weiterer wichtiger Aspekt eines umfassenden, verantwortungsvollen Qualitätsdenkens sind die Arbeits- und Sozialstandards in den Betrieben unserer Produzenten und Lieferanten in Fernost. Die Vernetzung der Weltwirtschaft bindet asiatische Produkte unverzichtbar in die Lieferketten der Lichtindustrie ein. China ist Weltmarktführer in der LED-Fertigung. Auch Produkte „Made in Germany“ werden häufig unter Verwendung von in Asien vorproduzierten Komponenten hergestellt.

Bis heute gibt es, trotz verschiedener Initiativen, kein populäres Sozial- und Gütesiegel speziell für Elektronikprodukte. Wir haben uns entschieden, mit Fair-Trade-LED einen Anfang zu machen.

v



Eine Initiative der IDV GmbH

**Unser Zeichen
für sozial gerechte Produktion**



IDV GmbH

Birkenweiherstraße 2
D-63505 Langenselbold
Tel.: +49 (0) 6184 9319 0
Fax: +49 (0) 6184 9319 19
E-Mail: info@fair-trade-led.de
Internet: www.fair-trade-led.de



**Sozial- und Umweltstandards
Fairer Lohn
Zuverlässige Qualität**



Die Initiative

Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde,
vielen Dank, dass Sie sich für Fair-Trade-LED Produkte interessieren. Durch den Kauf unterstützen Sie die Durchsetzung von Arbeits- und Sozialstandard bei Lichtprodukten aus Fernost.



Fair-Trade-LED

- 1.) Welche Ziele setzen wir?**
→ Definition von Arbeits- u. Sozialstandards
- 2.) Welche Initiativen gibt es bereits?**
→ Prüfung von Standardisierungssystemen
- 3.) Welche Fabriken setzen Sozialstandards um?**
→ Auswahl zertifizierter Lieferanten
- 4.) Stimmen Anspruch und Realität überein?**
→ Ergänzende eigene Checks
- 5.) Wie erklären wir Fair-Trade-LED den Kunden und Verbrauchern?**
→ Kommunikation am Markt

1.) Definition von Arbeits- und Sozialstandards

- Einhaltung nationaler und internationaler Gesetze, Vorschriften und Normen
- Keine Kinderarbeit oder Ausbeutung von Kindern und Jugendlichen
- Keine Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, Alter, Rasse, Religion, Herkunft usw.
- Vereinigungsrecht und Recht zu Kollektivverhandlungen
- Keine Zwangsarbeit
- Keine Gewalt, Nötigung oder Belästigung, keine willkürliche Sanktionierung
- Geregelter Arbeitszeiten und Urlaub
- Arbeitsvertrag und Arbeitsdokumentation
- Ortsüblicher Mindest- oder Tariflohn
- Arbeitssicherheit, Unfallvorsorge und Gesundheitsschutz
- Umweltschutz
- Verfahren zur Evaluation und Einhaltung der Standards



MEGATRON®

Die richtige Wahl: Fair-Trade-LED

2.) Prüfung von Standardisierungssystemen

Aktuell sind in der Lichtindustrie in den außereuropäischen Beschaffungsländern zwei Standards häufig anzutreffen:

- Verhaltenskodex: amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative)
- Standard: Social Accountability (SA) 8000

Beide Systeme sind als Grundlage für die Einhaltung von sozialen Mindestanforderungen geeignet

3.) Auswahl zertifizierter Lieferanten

- Wichtige Lieferanten sind bereits nach BSCI bzw. SA8000 zertifiziert
- Nur Produkte von zertifizierten Lieferanten erhalten von uns das Zeichen Fair-Trade-LED
- Wir schaffen Anreize, die Zertifikate regelmäßig aktualisieren bzw. auditieren zu lassen
- Wir motivieren andere Lieferanten, sich ebenfalls zertifizieren zu lassen



4.) Ergänzende eigene Checks

- Die Einkäufer der IDV suchen jeden Lieferanten persönlich auf
- Wir prüfen die Zertifikate auf Aktualität.
- Durch Besuche und Inspektionen der Ware kennen unsere Einkäufer jede Fabrik

5.) Kommunikation im Markt

- Der Verbraucher muss ein Fair-Trade-Produkt auf einen Blick erkennen können
- Die Signets von BSCI und SA8000 sind dem Endverbraucher weitgehend unbekannt und eignen sich nicht für die Endkunden-Kommunikation
- Das Fair-Trade-LED Logo ist ein leicht verständliches Zeichen, das im Geschäft (Point of Sales) und auf der Ware kommuniziert wird
- Das Fair-Trade-LED Logo ist ein eingetragenes, geschütztes Markenzeichen

